

Jak za pomocą NLP, hipnozy i psychologii wywierania wpływu kontrolować umysły innych ludzi oraz zbudować w swoim umyśle antymanipulacyjny firewall.

A N D R Z E J B A T K O



Haker umysłów

one POWER
PRESS

Wydanie kieszonkowe

 **Raiffeisen
BANK**
Raiffeisen Bank Polska S.A.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Redaktor prowadzący: Barbara Gancarz-Wójcicka
Projekt okładki: Urszula Buczkowska

Fotografia na okładce została wykorzystana za zgodą iStockPhoto Inc.

Wydawnictwo HELION
ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE
tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63
e-mail: onepress@onepress.pl
WWW: <http://onepress.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!
Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres
<http://onepress.pl/user/opinie?hakuwk>
Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

ISBN: 978-83-246-3975-5

Copyright © Helion 2012

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

Spis treści

I	Jak zostać hakerem ludzkich umysłów?	7
II	Na czym polegają sprzedaż, marketing i prezentacja perswazyjna	17
III	Jak napisać ogłoszenie dla ludzkiego umysłu. I po co?	23
IV	Jak przyciągnąć, pochwycić i zatrzymać uwagę słuchacza lub czytelnika?	29
V	Pobudź jego wyobraźnię tak, aby myśli pobeigły z góry wybranym przez Ciebie torem	37
VI	Kotwice, czyli „nasza piosenka”	45
VII	Nakarm umysł świadomy tak, aby mógł zaakceptować nieświadome pragnienie	53
VIII	Wzmocnij atrakcyjność swojej oferty i przypomnij, co klient dostaje za swoje pieniądze	69
IX	Narzędziownia	75
X	Czytanie tej książki niczego nie zmieni w Twoim życiu...	123
XI	Trening umiejętności perswazyjnych	129
XII	Trening mentalny, czyli jak kontrolować swoje emocje i reakcje	145

I

Jak zostać
hakerem ludzkich
umysłów?

Pieprz się, dupku! — napis na wyświetlaczu w umyśle Terminatora podsunął mu właściwą odpowiedź. Terminator był cyborgiem, a jego umysł skomplikowanym komputerem.

Jednak Ty nie jesteś cyborgiem, człowiek nie jest maszyną, ludzki umysł nie jest komputerem, każdy z nas jest unikalny i wyjątkowy, ale...

Założmy na moment, że jest inaczej, że Ty i otaczający Cię ludzie to maszyny sterowane komputerami, którymi są Wasze mózgi. A ludzkie umysły to po prostu systemy operacyjne, takie jak ten, który prawie każdy z nas ma zainstalowany na komputerze. To, co i jak myślisz, Twoje stany emocjonalne, decyzje, reakcje i działania są rezultatem działania pewnych „programów”, software’u, do których jako zwykły użytkownik nie masz dostępu. Możesz z nich korzystać, ale nie możesz ich zmieniać.

Przykładem takich programów są nawyki. Nawyk jest zautomatyzowanym zachowaniem, takim jak na przykład

obgryzanie paznokci. Jest to dość złożona sekwencja zachowań, składająca się z sygnału inicjującego tę sekwencję, uniesienia ręki, podniesienia dłoni do ust, wsunięcia palca do ust, uchwycenia zębami paznokcia itd. Najczęściej człowiek nie zdaje sobie sprawy, kiedy zaczyna to robić. Uświadamia sobie dopiero w końcowej fazie, gdy już gryzie paznokieć, że to robi. Początek sekwencji pozostaje poza świadomością.

Robi to automatycznie, jak gdyby sterowany ukrytym programem. Ręka sama wędruje do ust. Podobnie jak wtedy, gdy wędruje do pudełka ze słodyczami.

Również większość dobrze wyuczonych zachowań jest sterowana nieświadomymi programami, które czasem określa się jako nieświadome strategie działania. Innymi słowy, poruszasz się, znajdujesz drogę do domu, witasz się z ludźmi, zmieniasz biegi w samochodzie, dokonujesz wyboru w sklepie czy też... nawiązujesz znajomość z kimś, kto Ci się podoba, dzięki takim nieświadomym „programom”.

I tak jak w systemach komputerowych — możesz używać programu, na przykład edytora tekstu lub przeglądarki internetowej. Ale aby zmodyfikować taki program, musisz nie tylko posiadać wiedzę programisty, lecz również uprawnienia, pozwalające wejść „na zaplecze”. Mój komputer nie pozwoli osobie bez uprawnień na zainstalowanie nowego programu, usunięcie programu ani nawet na zainstalowanie „upgrade’u”, czyli nowej, lepszej wersji software’u.

A teraz wyobraź sobie, że nagle nie tylko otrzymujesz odpowiednie uprawnienia, lecz również wiedzę pozwalającą Ci na usuwanie, modyfikowanie i instalowanie takich „programów” w swoim umyśle. Możesz zwiększać swoją motywację, upodobania, przeprogramować swoje reakcje na określone sytuacje. Wyobraź sobie, że nagle to co Cię stresowało, staje się obojętne lub nawet zamienia się w źródło inspiracji, lub instalujesz w swoim umyśle program mistrzowskiego negocjowania i z łatwością „dopinasz” ogromne transakcje z twardymi przeciwnikami. Albo rozmawiając z osobą, która dotychczas była niedostępna, zaczynasz prowadzić rozmowę w nowy dla siebie sposób i ta osoba jest Tobą oczarowana i prosi Cię o więcej.

Jeszcze bardziej fascynujące możliwości pojawią się, gdy uzyskasz taki dostęp do „programów” sterujących myśleniem, emocjami i działaniami innych ludzi. Wyobraź sobie, że jesteś handlowcem i rozmawiasz z klientem — klik, klik, klik i modyfikujesz w jego umyśle program sterujący jego zainteresowaniami, sprawiasz, że zaczyna się interesować produktem, który chcesz mu sprzedać, na przykład kompletem kijów golfowych. Klient ma zastrzeżenia do ceny — klik, klik, klik i usuwasz z jego umysłu zastrzeżenia. Klik, klik, klik i instalujesz mu program nowej potrzeby, potrzeby posiadania kijów do golfa. Dodajesz jeszcze mały „plug-in”, aby był zadowolony z zakupu i nawracał innych na Twój produkt, i ulegasz jego usilnym prośbom, aby mu te kije sprzedać.

Jesteś pracownikiem i chcesz, aby Twój szef zaczął obawiać się, że odejdiesz do konkurencji, i aby zatrzymał Cię, dając Ci podwyżkę — klik, klik, klik i instalujesz w jego umyśle „wirusa”, czyli myśli na temat Twojego odejścia i wynikających z tego problemów, a w jego emocjach obawę i niepokój. Szef już samodzielnie łączy jedno z drugim i dochodzi do wniosku, że obawia się Twojego odejścia.

Albo spotykasz kogoś, kto Cię pociąga — klik, klik, klik i instalujesz w umyśle tej osoby fantazje na Twój temat, a w jej uczuciach pragnienie i fascynację Tobą...

Na szczęście to nie jest możliwe. Kto by Ci dał takie „uprawnienia” i wynikający z nich dostęp do „zaplecza” ludzkiego umysłu? Nikt o zdrowych zmysłach nie wręczy Ci hasła czy PIN-u do swojego umysłu. Szkoda.

Czy jednak na pewno nie jest to możliwe?

Skok na ludzki umysł?!

A gdybyś się tam po prostu „włamał”? Gdybyś mógł obejść zabezpieczenia, rozszyfrować hasła i PIN-y, tak jak robią to codziennie hakerzy, włamujący się do systemów komputerowych na całym świecie. Całe szczęście, że nie jesteś cyborgiem, człowiek nie jest maszyną, a ludzki umysł nie jest komputerem i każdy z nas jest unikalny i wyjątkowy...

A gdybym Ci powiedział, że istnieją tacy „hakerzy umyśłów” i codziennie wywierają na Ciebie wpływ? Na Twoje myśli, uczucia, decyzje i zachowanie. I że możesz już za chwilę zacząć odkrywać ich sekrety i zdobywać wiedzę, która uczyni także z Ciebie hakera umyśłów. Będziesz mógł wpływać na myśli ludzi, z którymi rozmawiasz, wywoływać w nich wybrane przez Ciebie uczucia i sprawiać, że będą robić to, o co ich poprosisz.

Uważaj! Jeśli masz odrobinę poczucia przyzwoitości, normy moralne i jeszcze wierzysz, że kierujesz się w życiu własną wolą, to natychmiast zamknij i odłóż tę książkę! Jako człowiek inteligentny musisz zdawać sobie sprawę, że lepiej jest o pewnych sprawach nie wiedzieć. Po przeczytaniu tego tekstu możesz popaść w paranoję.

Ta książka jest przeznaczona tylko dla osób, które chcą poznać najbardziej bezwzględne taktyki, strategie i techniki wpływania na umysł człowieka. Być może ujawnianie pewnych mechanizmów jest niebezpieczne, ale wierzę, że jesteś dorosłą i odpowiedzialną osobą i będziesz używać tych informacji rozsądnie i z umiarem. Rozumiem też, że akceptujesz fakt, iż możesz ponieść wszystkie konsekwencje zdobycia i stosowania tych informacji. Jeśli uważasz się za uczciwą i moralną osobę, to natychmiast zamknij tę książkę i odłóż na półkę!

Nadal czytasz? W takim razie albo nie masz nawet odrobiny poczucia przyzwoitości, jesteś niemoralny i do tego masz zamiar manipulować ludźmi, albo popchnęła

Cię do czytania zwykła ciekawość — **jak sprawić, że ludzie będą robić, to co chcesz, i to wbrew sobie i swoim wyobrażeniom na temat swoich norm i wartości!**

Czy to jest w ogóle możliwe?

Przed chwilą właśnie to zrobiłem. Sprawilem, że czytasz już od paru chwil. Mimo że w głębi ducha uważasz się za osobę uczciwą, przyzwoitą, przestrzegającą norm moralnych, która nie pochwała bezwzględnego manipulowania ludźmi, patrzysz na tę stronę i czytasz dalej. To, czego dowiesz się z tej książki, sprawi, że nauczysz się wpływać na ludzi i manipulować nimi w sposób, którego istnienia nawet sobie nie wyobrażasz. Nauczysz się również rozpoznawać, gdy inni będą je stosować na Tobie. Co z tym zrobisz, to już Twoja sprawa. Możesz się oburzyć i zdemaskować ich manipulację, możesz uciec, a możesz też udać, że nic nie wiesz, i wykorzystać swoją wiedzę, zyskując przewagę.

Metody te nie pochodzą z podręczników psychologii (może tam trafią za kilka lat). Są kombinacją praktycznej wiedzy płynącej z doświadczenia, technik oddziaływania na podświadomość, wypracowanych przez tajne, specjalistyczne jednostki operacji psychologicznych w wojsku, metodach werbowania agentów wywiadu, badań i testów praktycznych prowadzonych przez ekspertów od marketingu i sprzedaży.

Mogą być również stosowane w celach pokojowych i niekomercyjnych. Pomyśl, gdyby można było zacząć sku-

tecznie wpływać na ludzi po to, aby zaczęli zdrowiej żyć, przestali się zabijać, kraść i oszukiwać, zażywać narkotyki, ryzykować zakażenie AIDS, zaczęli się motywować i uczyć. Czyż nie staramy się im powiedzieć, że źle robią, że sobie szkodzą? Wiemy już, **co** im powiedzieć. Jeszcze nie umiemy tego zrobić w taki sposób, żeby to wpłynęło na zmianę ich zachowań. Nie wiemy, **jak** to powiedzieć, jak im perswadować, aby się zmienili na lepsze. A teraz, mając do dyspozycji takie potężne narzędzia perswazji, zadaj sobie pytanie, ile dobrego zamierzasz zdziałać?

Skoro nadal czytasz, to znaczy, że jesteś gotowy rozpocząć swoją edukację w dziedzinie bezwzględnie skutecznych i tajnych metod perswazji i wywierania wpływu. Wbrew pozorom większość taktyk, strategii i technik jest prosta i łatwa w stosowaniu. I na razie jeszcze są legalne.

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION

- 
- A central image showing four hands, two from the top and two from the bottom, holding four interlocking puzzle pieces. Three pieces are olive green, and one piece at the bottom right is red. The hands are positioned as if they are about to assemble the pieces.
- 1. ZAREJESTRUJ SIĘ**
 - 2. PREZENTUJ KSIĄŻKI**
 - 3. ZBIERAJ PROWIZJĘ**

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA

 **Helion SA**

ZŁAM KOD LUDZKIEJ PODŚWIADOMOŚCI!

Czy widziałeś hollywoodzką produkcję *Klik – i robisz, co chcesz?* Główny bohater filmu kupuje nowego pilota, który oprócz telewizora uruchamia jeszcze inne domowe urządzenia... oraz steruje psem, żoną i całym otaczającym go światem. Scenariusz nie jest najwyższych lotów, ale bez wątplenia jest to historia wysoce prawdopodobna! I może przytrafić się Tobie!

Wyobraź sobie, że masz możliwość buszowania w umysłach innych i kontrolowania swojego własnego mózgu. Że potrafisz obejść wszystkie psychiczne zabezpieczenia, rozszyfrować hasła i kody PIN, tak jak robią to codziennie hakerzy włamujący się do systemów komputerowych. Jesteś handlowcem, rozmawiasz z klientem – klik, klik, klik – i modyfikujesz w jego umyśle program sterujący zainteresowaniami: sprawiasz, że zaczyna się interesować produktem, który mu oferujesz. Albo spotykasz kogoś, kto Cię pociąga – klik, klik, klik – i już instalujesz w umyśle tej osoby fantazje na Twój temat, a w jej uczuciach pożądanie oraz fascynację Twoją osobą...

Tak. Tacy „hakerzy umysłów” naprawdę istnieją i codziennie wywierają na Ciebie wpływ – na Twoje myśli, uczucia, decyzje i zachowania. Zostań jednym z nich i zacznij kontrolować emocje ludzi, z którymi rozmawiasz, wywoływać w nich wybrane przez Ciebie pragnienia i sprawiać, że będą robić to, o co ich poprosisz.

PROGRAMISTA MENTALNYCH SYSTEMÓW:

- Sprzedaż, marketing i prezentacja perswazyjna.
- Ogłoszenia dla ludzkiego umysłu.
- Przyciąganie i przytrzymywanie uwagi słuchacza lub czytelnika.
- Kotwice, czyli „nasza piosenka”.
- Kontrolowanie własnych emocji i reakcji.
- Zmiana wiedzy w naturalne umiejętności.

Andrzej Batko – psycholog, doradca i trener NLP. Znany jest jako ekspert, który uczy najnowszych technik wywierania wpływu na ludzi. Z jego usług korzystają ci, którzy już uświadomili sobie, jak ważna w biznesie jest umiejętność niezauważalnego oddziaływania na myśli, emocje i zachowania innych. Jest jednym z nielicznych psychologów, którzy łączą i wykorzystują najnowsze odkrycia naukowe w psychologii do generowania zysków w biznesie. Autor bestsellerowych książek: *Sztuka perswazji, czyli język wpływu i manipulacji* (Onepress, 2004) oraz *Siła Sekretu. Praktyczny poradnik programowania przyszłości* (Onepress, 2010).

książkiklasybusiness

Nr katalogowy: 7513



Księgarnia internetowa:
<http://onepress.pl>



Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900



0 601 339900

 **one**
p r e s s

Sprawdź najnowsze promocje:

- <http://onepress.pl/promocje>
 - <http://onepress.pl/bestsellery>
- Zamów informacje o nowościach:
• <http://onepress.pl/nowości>

Helion SA

ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: onepress@onepress.pl
<http://onepress.pl>

PARTNER WYDAWNICTWA



Raiffeisen
BANK

Raiffeisen Bank Polska S.A.

ISBN 978-83-246-3975-5



Cena 19,90 zł